

Está chegando a Data Base das Particulares

Esse é o momento mais importante de uma categoria, a sua data-base. É a oportunidade de conquistarmos um bom reajuste salarial e também avaliarmos o reconhecimento dado aos nossos esforços pelo patronal. No que tange aos radialistas, a percepção que temos é que as empresas nos avaliam da pior forma possível, pois na última década não tivemos nas nossas datas-base aumento real, produtividade, ou qualquer outro avanço que sinalizasse reconhecimento pelo trabalho prestado. Pelo contrário, tivemos aumento de trabalho, demissões de colegas, acúmulos de funções, trabalho além da jornada, sendo que neste último os patrões tiraram o nosso direito de receber as horas extras, reduzindo drasticamente os nossos ganhos no contracheque.

No entanto, o lucro obtido pelas emissoras de rádio e TV é enorme. Nos últimos anos o que temos visto são números fabulosos e comemorações dos representantes do setor. Só para se ter uma idéia, o ano de 2009 foi considerado um

dos melhores períodos da TV Brasileira, onde a maioria cresceu mais de dois dígitos.

Mas só seremos fortes se estivermos unidos. Por isso, conclamamos a todos e a todas para fazer a campanha salarial de 2010/2011 diferente, superando o individualismo, buscando a união e participação em todas às assembleias, para que possamos sair vitoriosos nas nossas reivindicações.

Principais pontos da Pauta de Reivindicações

- Piso Salarial;
- Fim da compensação das horas extras;
- Aumento real de salários;
- Registro Profissional.

Contribua com a Pauta de Reivindicações, mande sua proposta via e-mail: radialistasdf@gmail.com, ou entregue pessoalmente a um diretor.



Estudo do Dieese sobre reajustes salariais de outras categorias nos faz concluir que empresas de mídia são as mais intransigentes

Se considerarmos os insignificantes reajustes salariais que temos obtido nas últimas datas-base, podemos concluir que as empresas de mídia são as que oferecem o menor índice de reajuste salarial.

De acordo com estudo do Dieese, em 2009 80% das categorias tiveram reajuste salarial com ganho real de salário. Em alguns segmentos, o ganho real chegou a 11% e mais a inflação do período. E isto quando se falava em crise econômica mundial. Por isso, a expectativa des-

te ano é ainda mais animadora para as categorias. Esperamos que assim seja também para os radialistas.

Já neste ano, de janeiro a março, das categorias com data-base nesse período, 91,70% conquistaram reajuste acima do INPC, destas, 33,30% tiveram ganho real acima de 2%. Em alguns casos, o ganho real chegou a 5,35%.

Não está na hora do setor de mídia repartir com os trabalhadores os altos lucros alcançados em 2009?

TVs abertas comemoram os lucros de 2009

De acordo com a revista *meio&mensagem*, edição de 22/02, o setor de mídia, no caso as TVs abertas, comemoraram o ano de 2009 como um dos "melhores períodos de suas histórias, em que a maioria cresceu mais de dois dígitos".

As TVs começaram o ano de 2009 temerosos de que a crise as atingissem em cheio, mas o que se verificou foi exatamente o contrário, as verbas publicitárias foram mantidas e o aquecimento econômico fez todas respirarem aliviadas com o aumento dos lucros. A Rede Bandeirantes ampliou sua receita publicitária em 18% no ano passado. A Rede Record colheu um faturamento de R\$ 2,25 bilhões, 20% superior ao ano de 2008 e espera crescer 15% em 2010 em relação a 2009. A Rede TV também comemora crescimento de 20% no ano passado e trabalha para crescer 30% este ano. O SBT foi outra emissora que teve crescimento de dois dígitos. Liderando os lucros está a Rede Globo, que não divulga seu faturamento, mas a revista estima algo em R\$ 7,7 bilhões, no

ano passado, valor esse 6,8% maior do que a renda de 2008.

Com tanta gordura sobrando, não há qualquer justificativa para que as empresas não ofereçam um reajuste com ganho real para seus empregados. Mas sabemos que será uma batalha dura e os trabalhadores precisam fazer a sua parte, com mobilização e participação para arrancarmos dos patrões um reajuste decente.



Trabalhadores, não se esqueçam, o seu compromisso mais importante para o dia 07/08, às 10h, é a sua participação na Assembleia Geral de Aprovação da Pauta de Reivindicações. Te esperamos lá.

Campanha Salarial 2010/2011 das Particulares - SINRAD-DF

Receita de Campanha Salarial: União, mobilização, participação, disposição de luta.

Como está a sua saúde física, psicológica e financeira no seu local de trabalho?



Você leva um susto toda vez que recebe o contracheque?



Está precisando de apoio?



Seu colega foi demitido e você acha que é o próximo?



Seu patrão é um tubarão da mídia, mas alega estar no vermelho para não reajustar os salários?



Você sabia que os donos da mídia nem sentiram a crise?



Você precisa urgentemente de um reajuste de salário?



Os credores estão atrás de você?



Faz horas extras e nada recebe?



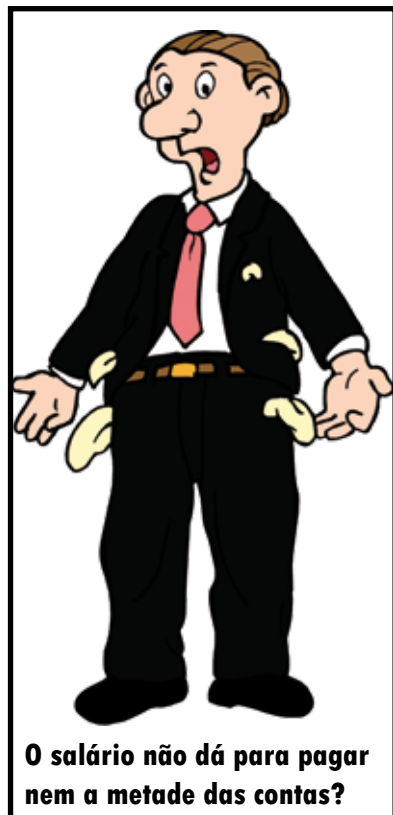
Você se sente explorado?



Sofre assédio moral no seu local de trabalho ou já presenciou seus colegas sendo massacrados e humilhados por chefes e até colegas?



Sua situação é grave?



O salário não dá para pagar nem a metade das contas?

Se você respondeu sim a quase todas as perguntas, o seu problema é grave, mas tem solução.

A receita para o seu problema é:



Se você não comparece às assembleias convocadas pelo Sindicato, não se interessa nem em discutir e aprovar a Pauta de Reivindicações, não se filia à sua entidade e mostra total desinteresse em participar das negociações, pode ter certeza, continuará respondendo sim a todas as perguntas ao lado e acima. Já parou para pensar que só através da sua participação, o Sindicato se fortalece para lutar por você?